

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Управление конкурентоспособностью предприятия аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план d380401_24_12 э эфуб.plx
Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом"
(с применением дистанционных технологий)

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Крамаренко А.И.

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 4 (2.2) | | Итого | |
|--|---------|------|-------|------|
| | 18 | | | |
| Неделя | 18 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Практические | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Контактная работа в период экзаменационной сессии | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| В том числе инт. | 6 | 6 | 6 | 6 |
| В том числе электрон. | 35 | 35 | 35 | 35 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Итого ауд. | 44 | 44 | 44 | 44 |
| Контактная работа | 44,3 | 44,3 | 44,3 | 44,3 |
| Сам. работа | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Часы на контроль | 35,7 | 35,7 | 35,7 | 35,7 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью предприятия" является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью и способов ее совершенствования. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.01 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Стратегическое управление предприятием |
| 2.1.2 | Планирование и прогнозирование экономической деятельности предприятия |
| 2.1.3 | Управление маркетинговой деятельностью |
| 2.1.4 | Экономический анализ (продвинутый уровень) |
| 2.1.5 | Инновационный анализ предприятия |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Научно-исследовательская работа |
| 2.2.2 | Обоснование экономических решений |
| 2.2.3 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.4 | Современные проблемы экономики и инновации |
| 2.2.5 | Электронный бизнес |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен анализировать финансово-экономические показатели деятельности предприятия для разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия

| |
|--|
| Знать: |
| состав и назначение финансово-экономических показателей, используемых для оценки результативности деятельности организаций и составления финансовых отчетов, планов и бюджетов, методы экономического и стратегического анализа экономических и социально-экономических показателей, основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития |
| Уметь: |
| формировать систему аналитических показателей и критериев для результативности бизнеса и прогнозирования ее динамики, использовать приемы и методы экономического анализа в оценке деловых ситуаций предприятий на микроэкономическом уровне, рассматривать их связь с рыночными критериями, описывающими макроэкономическую среду хозяйствования, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение предприятия. |
| Владеть: |
| методами экономического и стратегического анализа экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность предприятия, навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений, методикой построения организационно-управленческих моделей предприятия |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| | состав и назначение финансово-экономических показателей, используемых для оценки результативности деятельности организаций и составления финансовых отчетов, планов и бюджетов, методы экономического и стратегического анализа экономических и социально-экономических показателей, основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития |
| 3.2 | Уметь: |
| | формировать систему аналитических показателей и критериев для результативности бизнеса и прогнозирования ее динамики, использовать приемы и методы экономического анализа в оценке деловых ситуаций предприятий на микроэкономическом уровне, рассматривать их связь с рыночными критериями, описывающими макроэкономическую среду хозяйствования, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение предприятия. |
| 3.3 | Владеть: |
| | методами экономического и стратегического анализа экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность предприятия, навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений, методикой построения организационно-управленческих моделей предприятия |